

## **Daftar Isi**

BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Komunikasi .....	6
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	6
2.2 Komunikasi Massa .....	8
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	9
2.1.2 Ciri- Ciri Komunikasi Massa .....	9
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	11
2.3 Televisi .....	13
2.3.1 Fungsi Televisi.....	13
2.4 Definisi Kepenyiaran.....	14
2.5 Definisi Siaran.....	15
2.5.1 Jenis-jenis Program Acara Siaran .....	16
2.6 Pengertian Reality Show .....	17
2.6.1 Non Drama.....	18
2.7 Persepsi.....	18
2.8 Minat .....	20
2.9 Operasional Variabel .....	21
2.9.1 Variabel Persepsi.....	22
2.9.2 Variabel Minat .....	23
2.10 Murid / Siswa SMA.....	27
2.11 Kerangka Pemikiran .....	28
BAB III METODELOGI PENELITIAN .....	29
3.1 Desain Penelitian .....	29

3.2	Populasi dan Sampel .....	30
3.2.1.	Populasi.....	30
3.2.2.	Sampel .....	31
3.3	Sensus.....	32
3.4	Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	33
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.6	Validitas dan Reliabilitas.....	34
3.6.1.	Validitas .....	34
3.6.2.	Reliabilitas .....	36
3.7	Teknik Analisis Data .....	42
Bab IV	HASIL PENELITIAN .....	44
4.1	Subyek Penelitian .....	44
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	45
4.1.2	Visi dan Misi Net-Tv .....	46
4.1.3	Logo Net- Tv .....	47
4.1.4	Program Acara NET TV .....	48
	Informasi.....	48
	Dokumenter .....	48
	Majalah TV .....	49
	Hiburan .....	49
	Musik .....	49
	Spesial.....	50
	Film dan Serial.....	50
	Olahraga.....	50
4.1.5	Acara 86 .....	50
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Karakteristik Responden .....	52
4.2.2	Variabel X (Persepsi 86).....	53
4.2.3	Variabel Y (Minat Menonton) .....	56
4.3	Pembahasan .....	59
BAB V	PENUTUP.....	61

5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran .....	62
	Daftar Pustaka .....	64